

عوامل مؤثر بر پایداری شرکت‌ها



ترجمه و تلخیص: امیرهادی معنوی مقدم، زرافشان رحمانی



ابزارهای مورد استفاده در گزارشگری پایداری شرکتی هنوز ابتدایی هستند، اما منافع شرکت و سهام‌داران در ارتباط با گزارشگری آن رو به افزایش است. مدیران ارشد مالی^۲ به عنوان بازیگران کلیدی پایداری در حال بروز و ظهور هستند و کارکنان شرکت نقش مهمی در این ارتباط بر عهده دارند. نمایه‌ی یک خلاصه‌ای از روندهای در حال گسترش در پایداری شرکتی را بیان می‌کند.

نهادینه کردن پایداری شرکتی

این تحقیق بر آن است تا پرتو روشنی‌بخشی باشد به سوی تحول عمیق رخ داده در پایداری شرکتی. در شرایطی که تلاش‌ها از حالت کاملاً اختیاری به سوی برنامه‌هایی سوق پیدا می‌کند که اگرچه به وسیله قانون یا مقررات اجباری نشده‌اند، اما به سبب انتظارات مشتریان، کارکنان، سهام‌داران و سایر ذی‌نفعان، در عمل به اجرا درمی‌آیند.

همچنان‌که اهمیت پایداری در شرکت‌ها در سرتاسر جهان افزایش می‌یابد، تقاضا برای پاسخ‌گویی نیز بیشتر می‌شود

محیط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی عمل می‌کند، در بر می‌گیرد. در اینجا گستره‌ی وسیعی از موضوعات مربوط به پایداری شرکتی و گزارشگری آن مورد بررسی قرار گرفته‌اند. از میان این موضوع‌ها شش روند کلیدی به دست آمده که در این مقاله به آن‌ها پرداخته می‌شود. می‌توان گفت با وجود این‌که

مقدمه

پایداری شرکتی^۱ یک رویکرد تجاری است که ارزش‌هایی بلندمدت برای مشتریان و کارکنان به وجود می‌آورد و تنها به ایجاد یک استراتژی «سبز» با سوگیری به سمت محیط طبیعی تأکید ندارد، بلکه تمام ابعاد این مسأله که چه‌گونه شرکت در

نمایه‌ی ۱. روندهای در حال گسترش در پایداری شرکتی

گزارشگری پایداری گسترش پیدا می‌کند، اما ابزارهای این گزارشگری هنوز در حال توسعه هستند.

نقش مدیران ارشد مالی در زمینه پایداری در حال افزایش است.

کارکنان به عنوان یک گروه کلیدی در مورد برنامه‌ها و گزارش‌های پایداری در حال ظهور هستند.

گزارشگری در مورد گازهای گلخانه‌ای به قوت خود باقی است و رفته رفته توجهات در مورد منابع آبی نیز افزایش می‌یابد.

آگاهی راجع به کمیابی منابع در حال افزایش است.

رتبه‌بندی‌ها برای مسئولان اجرایی شرکت‌ها مهم است.

تنها محرک غیرمالی است که اهمیت بالایی دارد.

با افزایش تلاش‌های شرکت در جهت مسائل مربوط به پایداری، نیاز برای پاسخ‌گویی در داخل و خارج شرکت نیز افزایش یافته است. پاسخ‌گویی داخلی در ارتباط با مدیریت ریسک، تصمیمات سرمایه‌گذاری و کارایی عملیاتی و پاسخ‌گویی خارجی درباره‌ی با پاسخ به سؤال‌های فزاینده‌ی مشتریان و ذی‌نفعان درباره‌ی با اهداف پایداری، تعهدات و عملکرد شرکت است. در این ارتباط، نقش گزارشگری پایداری اهمیت استراتژیک بیش‌تری می‌یابد و شرکت‌ها را ملزم می‌سازد تا رویکرد مؤثرتری را در مورد با گردآوری و انتشار اطلاعات در پیش گیرند.

گزارشگری پایداری افزایش می‌یابد، اما ابزارها همچنان در حال توسعه‌اند.

همچنان که اهمیت پایداری در شرکت‌ها در سرتاسر جهان افزایش می‌یابد، تقاضا برای پاسخ‌گویی نیز بیشتر می‌شود. متقاضیان پاسخ‌گویی طیف گسترده‌ای از بازیگران را تشکیل می‌دهند که اگرچه از نظر بخش و موقعیت متفاوت هستند، اما عموماً شامل مشتریان، کارکنان، سرمایه‌گذاران و سهامداران، سیاست‌گذاران، تحلیلگران و عرضه‌کنندگان می‌شود. هر گروه منافع خاص خود را به‌واسطه موضوعاتی که آن‌ها را نگران می‌کند و گستره و عمق اطلاعاتی که آن‌ها می‌خواهند درباره‌ی فعالیت‌های شرکت و آثار آن بدانند، داراست. سهم عمده‌ای از پرس‌و‌جوهای سرمایه‌گذاران/سهامداران درباره‌ی موضوعات مربوط به پایداری به مسائل انرژی و آب‌وهوا، یا به عبارت دیگر تلاش‌های شرکت برای افزایش معیارهای کارایی انرژی و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و یا



به پایداری خود را به طرز چشمگیری، با اهداف و ابتکارات برجسته، در طول سال‌های اخیر افزایش داده‌اند. سایر شرکت‌ها نیز بی‌سروصدا و آرام به تلاش‌های خود در زمینه‌ی پایداری ادامه داده‌اند و از آن به‌عنوان وسیله‌ای برای بهبود عملکرد تجاری، پرورش ابتکارات و به وجود آوردن سایر اشکال ارزش‌های تجاری استفاده کرده‌اند.

زیربنایی برای خلق ارزش و درخواست‌ها برای پاسخ‌گویی

رشد ابتکارات پایداری شرکتی، ماورای عمل به تعهدات، به سمت تصور پایداری به‌عنوان مسئله‌ای استراتژیک حرکت کرده است. عامل اصلی محرک ابتکارات پایداری شرکت هزینه‌های انرژی است. علاوه بر مدیریت هزینه، شرکت‌ها به پایداری به‌عنوان یک محرک درآمد می‌نگرند. از این رو گذشته از کاهش هزینه‌های انرژی، تعداد زیادی از عوامل مهم در ارتباط با طرح‌های پایداری به حفظ یا افزایش درآمد مربوط می‌شود. تغییرات در تقاضای مشتری، ریسک نام تجاری، تهدیدات رقابتی، فرصت‌های درآمدی جدید، انتظارات ایجادشده ناشی از قانون یا مقررات بالقوه، مداخله‌ی سرمایه‌گذار، موقعیت در حال بهبود در یک رتبه‌بندی خارجی، دستیابی به مواد اولیه و جریمه‌های نهادهای قانون‌گذار، محرک‌هایی هستند که در این زمینه می‌توان به آن‌ها اشاره کرد. انتظارات افزایش‌یافته ذی‌نفعان



تصور عمومی بر این است که پیش‌قدمی در برنامه‌های پایداری شرکت‌ها عمدتاً توسط مشتریان و یا سرمایه‌گذاران و سهامداران، و گاهی اوقات توسط گروه‌ها و سازمان‌های غیردولتی فعال و یا سازمان‌های نظارتی باشد

این انتظارات، درخواست‌ها برای افزایش کیفیت گزارشگری پایداری شرکتی را بالا می‌برد و ریسک شرکت‌هایی که بررسی‌های دقیقی نسبت به افشا و شفافیت اطلاعاتی خود انجام نمی‌دهند را بالا می‌برد.

انگیزه‌های رو به رشد

انگیزه‌های پشتیبان ابتکارات مربوط به پایداری شرکتی با گذشت زمان گسترده شده‌اند. درحالی‌که پایداری شرکتی، زمانی بر روی موضوعات مقبولیت و شهرت متمرکز بود، اکنون به یک موضوع استراتژیک در بسیاری از شرکت‌ها بدل شده است که به‌عنوان مرکز ثقل عملیات شرکت برای ایمنی، کیفیت، حفظ کارکنان و رضایت مشتریان عمل می‌کند. از آن‌جا که آثار پایداری به‌طور قابل‌توجهی دنیای بیرون شرکت را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد، شرکت‌ها بیش‌تر از گذشته تحت فشار افکار عمومی برای شفافیت و پاسخ‌گویی درباره‌ی ابتکارات مربوط به پایداری و آثار آن قرار دارند.

اهمیت تلاش‌های پایداری داخلی شرکت‌ها به‌واسطه‌ی تداوم آن‌ها در دوره‌ی رکود مورد تأکید بیشتر قرار گرفت. شرکت‌های رهبر به اقدامات خود درباره موضوع پایداری در طول دوره‌ی رکود ادامه دادند، دوره‌ای که در آن مشوق‌های کمی آن‌ها را به انجام این کار برمی‌انگیخت. بعد از دوره رکود، بعضی شرکت‌های بزرگ تعهدات مربوط



انتخاب اهداف کمی برای انجام آن، اختصاص داشته است و بقیه نیز مربوط به شرایط کاری، موضوعات حقوق بشری، مسئولیت تولیدکننده در قبال بازیافت و یا بسته‌بندی محصولات، استفاده از مواد شیمیایی سستی در محصولات، ریسک مالی و ریسک‌های زنجیره‌ای ارزش مرتبط با تغییرات آب‌وهوایی، تهیه‌ی پایدار مواد خامی مثل روغن نخل و محصولات جنگلی می‌شود. قطع بی‌رویه‌ی درختان برای تولید روغن نخل باعث از بین رفتن زیستگاه طبیعی بسیاری از حیوانات شامل ببرهای سوماترا و اورانگوتان‌ها گردیده، همچنین جنگل‌زدایی حاصله باعث افزایش آثار گازهای گلخانه‌ای شده است همچنین سرمایه‌گذاران و سهامداران علاقه دارند تا راجع به انتشار عمومی گزارش پایداری شرکت اطلاعات بیشتری داشته باشند. سایر موارد عبارت‌اند از ریسک‌های تجاری ناشی از کمیابی منابع آب، استفاده از مواد معدنی و فلزات کمیاب، ارتباط دادن شاخص‌های پایداری و طرح‌های جبران خدمت مدیران، آزمایش بر روی حیوانات، توجه به حقوق آن‌ها و حفاری آبی^۳ می‌شود. حفاری آبی روشی است که در ۹۰ درصد چاه‌های گاز طبیعی در ایالات متحده استفاده می‌شود که در آن میلیون‌ها گالن آب به همراه ماسه و مواد شیمیایی به زیر زمین پمپاژ می‌شوند تا بدین‌وسیله لایه‌های سخت زمین شکسته شود و گاز طبیعی استخراج شود.

برای برآورده کردن این نیازهای رو به رشد برای افشا و شفافیت، شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا به‌صورت سالانه اقدام به گزارش‌گری کنند و تعداد معدودی از شرکت‌ها هم هستند که بیش از یک‌بار در سال اقدام به گزارش‌گری می‌کنند. این گزارش‌ها عناوین مختلفی دارند: گزارش محیطی شرکت، گزارش مسئولیت‌پذیری شرکت، گزارش مسئولیت اجتماعی،



باوجود اینکه ابزارهای مورد استفاده در گزارش‌گری پایداری شرکتی هنوز ابتدایی هستند، اما منافع شرکت و سهامداران در ارتباط با گزارش‌گری آن رو به افزایش است

گزارش شهروندی شرکت و دیگر عناوین. در اینجا ما به همه‌ی آن‌ها با عنوان «گزارش‌های پایداری» اشاره خواهیم کرد. با هر نامی که به آن‌ها اشاره کنیم، باید گفت که این‌گونه گزارش‌ها در حال افزایش می‌باشند. وبسایت CorporateRegister.com که مرکز اصلی آن در بریتانیا واقع است و گزارش‌های «مسئولیت شرکت‌ها» را به‌صورت بین‌المللی گزارش می‌کند، ۲۶ مورد از چنین گزارش‌هایی را در سال ۱۹۹۲ که اولین سال فعالیتش بود، ردیابی کرد. در سال ۲۰۱۵، ۸۵۸۶ مورد گزارش در سراسر جهان ردیابی شد. رشد اتفاق افتاده فقط در کمیت گزارش‌ها نیست، بلکه در کیفیت آن‌ها نیز است: تعداد معیارهای گزارش‌شده، ثبات داده‌ها، تأیید داده‌ها به‌وسیله‌ی شخص ثالث مستقل و سایر عوامل. این رشد، همچنین نشان‌دهنده خودآگاهی کلی شرکت‌ها بر پایه‌ی استانداردها و شیوه‌های اندازه‌گیری بهتر و جدیدتر است. درحالی‌که زمانی گزارش‌ها به‌صورت عمده بر عملیات تمرکز داشتند، امروزه آن‌ها به محصولات از منظر چرخه‌ی عمر نگاه می‌کنند؛ از مواد خام و منابع تا جابه‌جایی نهایی کالاها در پایان عمر مفیدشان.

اما رشد گزارش‌گری به ابزارهایی که شرکت‌ها استفاده می‌کنند تا آن گزارش‌ها را تولید کنند، محدود شده است. در مقایسه با ابزارهای استفاده‌شده برای گزارش‌گری معیارهای مالی،

ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات پایداری، ابتدایی و حتی بدوی باقی مانده‌اند که ازجمله آن‌ها می‌توان به برنامه‌های صفحه گسترده، پایگاه‌های داده متمرکز و تماس از طریق ایمیل و یا تلفن نام بردند. در تعداد کمی از شرکت‌ها نیز از بسته‌های نرم‌افزار مختص گزارش‌گری پایداری استفاده می‌شود. شرکت‌ها برای یافتن داده‌های درست، ارزیابی اعتبار آن و مشخص کردن این موضوع که کدام‌یک از داده‌ها مناسب برای مقصود گزارش‌گری هستند با چالش مواجه هستند. می‌توان گفت که فناوری برتر در زمینه سیستم‌های گزارش‌گری پایداری هنوز در حال رشد و در ابتدای راه است.

نقش مدیران ارشد مالی در پایداری رو به افزایش است.

نقش مدیر ارشد مالی به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در پایداری به‌شدت در حال افزایش است. به‌صورت تاریخی، مدیران ارشد مالی در تلاش‌های پایداری به‌صورت مستقیم درگیر نبودند، چرا که این امور را بیش‌ازحد ملایم می‌پنداشتند یا در حدود وظایف یک مدیر ارشد مالی که با مواردی مانند شفافیت، افشا، جبران و ریسک سروکار دارد، نمی‌پنداشتند؛ اما این دیدگاه در حال تغییر است. سه ناحیه‌ی کلیدی که مدیران ارشد مالی نقش رو به گسترشی در آن بر عهده دارند شامل ارتباطات سرمایه‌گذاران، گزارش‌گری خارجی و

از استراتژی‌های گسترده پایداری شرکت‌ها درآمده است.

شرکت‌ها طیف گسترده‌ای از ابزارها را برای درگیر کردن کارکنان در پایداری استفاده می‌کنند، از جمله: جستجوی فرصت‌های بکر برای کاهش ضایعات و مصرف انرژی؛ تشویق کارکنان برای ایجاد برنامه‌های پایداری شخصی و یا تلاش برای ترکیب برنامه پایداری شرکت‌ها با زندگی روزمره‌ی کارکنان؛ نمایشگاه روز زمین که در آن سازمان‌ها غرفه‌هایی را برای مشارکت و آموزش کارکنان راه‌اندازی کنند؛ و برنامه‌های شناسایی و تشویق برای کارکنان فعال در این زمینه.

درحالی‌که ابزارها و روش‌های تعامل کارکنان بسیار متفاوت است، اما منافع مشابهی را برای شرکت‌ها به همراه دارد که از آن جمله می‌توان به افزایش جذب و حفظ کارکنان، بهبود بازده عملیاتی، تقویت روابط مشتری و افزایش نوآوری اشاره کرد. علاوه بر این، شرکت‌هایی که گزارش‌های پایداری خود را به‌طور گسترده‌ای در بین کارکنان توزیع نموده‌اند، به این نتیجه رسیده‌اند که کارکنان اغلب این اطلاعات را با خانواده، دوستان و همسایگان و همچنین با مشتریان و تأمین‌کنندگان به اشتراک می‌گذارند. کارکنان می‌توانند به یک صدای قدرتمند در پشتیبانی از پیام‌های پایداری شرکت‌های مطبوعشان تبدیل شوند.

گزارشگری در مورد گازهای گلخانه‌ای به قوت خود باقی است و علاقه‌ی در حال رشدی در خصوص منابع آبی وجود دارد.

تغییرات آب‌وهوایی به نگرانی استراتژیک در بسیاری از شرکت‌ها تبدیل شده است. علاقه‌ی شرکت‌ها به میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در زنجیره تأمین و فعالیت‌هایشان بیشتر به دلیل سه عامل اعتبار و شهرت، انتظارات



درباره‌ی نقش مدیران ارشد مالی در زمینه‌ی تلاش‌های پایداری می‌توان به این موارد اشاره کرد: تصویب بودجه برای فعالیت‌های مربوط به پایداری، بررسی تصمیمات ذی‌نفعان، فراهم کردن پشتیبانی مشاوره‌ای برای تیم پایداری، فراهم کردن دسترسی و پشتیبانی از طرف سیستم‌ها و ابزارهای مالی برای گزارشگری غیرمالی، ارتباط با سرمایه‌گذاران به منظور انتقال برنامه‌ها و فرایندهای پایداری، ارائه‌ی توصیه‌هایی درباره‌ی تلاش‌های پایداری برای موارد تجاری زیربنایی، بررسی داده‌های مربوط به گاز کربن و سایر شاخص‌های مربوط به پایداری و تنظیم استراتژی پایداری کلی.

کارکنان به‌عنوان یک گروه اصلی از ذینفعان برای برنامه‌ها و گزارش‌های پایداری در حال ظهور هستند.

تصور عمومی بر این است که پیش‌قدمی در برنامه‌های پایداری شرکت‌ها عمدتاً توسط مشتریان و یا سرمایه‌گذاران و سهام‌داران، و گاهی اوقات توسط گروه‌ها و سازمان‌های غیردولتی فعال و یا سازمان‌های نظارتی باشد؛ اما نکته‌ی قابل توجه اینجاست که در تعداد زیادی از شرکت‌ها، کارکنان یک عامل اصلی محسوب می‌شوند. کارکنان می‌توانند مشوق‌های اصلی برای تلاش‌های پایداری شرکت‌هایشان باشند. آموزش کارکنان و تعامل در پایداری به‌سرعت در حال گسترش است و به‌صورت یک عنصر نهادینه‌شده

اطمینان‌دهی و کنترل عملیاتی مدیریت ریسک مالی است. بر طبق گزارش ارنست اند یانگ^۴، مدیران ارشد مالی در مدیریت، اندازه‌گیری و گزارشگری فعالیت‌های پایداری شرکت‌ها وارد می‌شوند. این ورود نقش مدیران ارشد مالی‌ها را به طریقی گسترش داده که حتی مدت کوتاهی پیش‌ازین، تصور آن را هم نمی‌شد کرد.

شمار بسیاری از مدیران مالی شرکت‌ها با مسائل پایداری سروکار دارند. کاهش هزینه‌ها و ریسک‌های مدیریتی به‌عنوان دو مورد از سه محرک کلیدی در برنامه‌های پایداری شرکت‌ها است که هر دو آن‌ها جزء حوزه‌های موردعلاقه مدیران ارشد مالی‌ها هستند. سومین مورد محرک کلیدی که مدیران ارشد مالی‌ها با آن درگیر هستند بررسی تصمیمات سرمایه‌گذاران است.

دلیل اساسی برای رشد درگیر بودن مدیران ارشد مالی، بررسی دقیق موضوعات پایداری شرکت به‌وسیله‌ی تحلیلگران حقوق مالکانه است. این یک روندی نسبتاً جدید است که به علت رشد وجود داده‌های سهل‌الوصول و آماده‌ی پایداری که در دسترس تحلیلگران است، تسهیل شده است. روند رو به رشد دیگری که مدیران ارشد مالی‌ها را هرچه بیش‌تر در پایداری درگیر خواهد کرد، گسترش گزارشگری یکپارچه شرکت است که در آن داده‌های پایداری در کنار داده‌های گزارشگری مالی سنتی گزارش می‌شود.



رشد
ابتکارات
پایداری
شرکتی،
ماورای عمل
به تعهدات،
به سمت
تصور پایداری
به‌عنوان
مسئله‌ای
استراتژیک
حرکت کرده
است



مشتری و اهداف بهره‌وری است تا توجه نظارتی.

مسائل مربوط به اعتبار و شهرت زمانی به وجود می‌آید که سازمان‌های مستقل، شرکت‌ها را در زمینه‌ی اهداف و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و مسائلی از این دست، رتبه‌بندی می‌کنند. از آنجایی که بخش بزرگی از میزان کربن منتشرشده توسط شرکت‌ها در زنجیره‌ی تأمین آن‌ها قابل رهگیری است، بسیاری به نقش تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری برای گزارش دهی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تأکید دارند. بسیاری از شرکت‌ها نیز تشخیص داده‌اند که انتشار گازهای گلخانه‌ای شکلی از هدر دادن منابع است - یک محصول جانبی که هیچ ارزشی برای شرکت‌ها یا مشتریان‌شان ندارد- و به‌عنوان شاخصی برای نشان دادن ناکارآمدی قابل استفاده است. در حقیقت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای یک معیار بهره‌وری است. علاوه بر این، انتشار گازهای گلخانه‌ای یک عامل ریسک محسوب می‌شود که می‌تواند تعهداتی برای شرکت‌ها و سهام‌داران آن ایجاد کند و لذا باید نگرانی‌های سیاسی و عمومی مربوط به انتشار گازهای گلخانه‌ای را مدنظر داشته باشند.

علاقه در مورد گزارشگری آب نیز در حال افزایش است، به‌ویژه در صنایع متمرکز بر آب مانند فلزات و معدن، نفت و گاز، مواد شیمیایی، کشاورزی، آب و برق و مواد غذایی و آشامیدنی. بسیاری از شرکت‌ها آشکارا نحوه‌ی استفاده‌ی آب را گزارش می‌کنند یا برای گزارش آن در سال‌های آتی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

آگاهی راجع به کمبود منابع تجاری در حال افزایش است

هم‌زمان با رشد بازارها، فشار بر منابع طبیعی می‌تواند منجر به کمبود و ریسک تجاری با اهمیتی شود. این



بسیاری معتقدند که پاسخ‌گویی فعالانه به پرسشنامه‌های رتبه‌بندی پایداری وسیله اصلی برقراری ارتباط با سرمایه‌گذاران در مورد برنامه‌های، ابتکارات و عملکرد پایداری‌شان است

محدودیت‌ها به سبب منابع ناکافی، جغرافیای سیاسی، افزایش قیمت‌ها و یا نگرانی‌های پایداری در حال اتفاق افتادن است. بسیاری از شرکت‌ها پیش‌بینی می‌کنند که اهداف اصلی تجاری‌شان به دلیل کمبود منابع طبیعی تحت تأثیر قرار بگیرد.

«در دسترس بودن منابع^۵ به سرعت در حال تبدیل شدن به یک الزام گزارش‌دهی برای برخی از شرکت‌ها شده است. یکی دیگر از نگرانی‌ها «کشمکش بر سر مواد معدنی^۶» است- آن‌هایی که در شرایط درگیری‌های مسلحانه و نقض حقوق بشر معدن استخراج می‌شوند؛ و هنوز یکی از نگرانی‌ها روغن نخل است که تولیدکنندگان مواد غذایی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این روغن که قابل استفاده برای سرخ کردن در صنایع غذایی تجاری است و به‌واسطه‌ی بهای تمام‌شده‌ی پایین و ثبات بالا به‌طور گسترده‌ای استفاده می‌شود، باعث صدمات زیست‌محیطی قابل توجه و اغلب غیرقابل برگشت شامل جنگل‌زدایی، از بین رفتن زیستگاه گونه‌های در آستانه‌ی انقراض و تغییرات آب‌وهوایی می‌شود. در مواجهه با بررسی دقیق مشتریان، شرکت‌های بزرگ وادار به قرار دادن مسائل مربوط به روغن نخل در گزارش‌های پایداری‌شان شده‌اند.

و پس از آن «عناصر خاکی کمیاب^۷» مجموعه‌ای از عناصر شیمیایی در جدول تناوبی است که به‌طور گسترده

در فناوری‌هایی از قبیل ژنراتور توربین بادی، موتورهای الکتریکی خودرو، باتری‌ها، پیل‌های سوختی و لامپ‌های کم‌مصرف استفاده می‌شود.

بخش بزرگی از این مواد یعنی حدود ۹۷ درصد آن از چین می‌آید که چالش‌های اقتصادی (به‌واسطه‌ی تقاضای بالای جهانی و عرضه‌ی محدود)، زیست‌محیطی (استخراج معادن، تصفیه و بازیافت مواد معدنی کمیاب پیامدهای زیست‌محیطی عمده‌ای دارد) و امنیت ملی را (از آنجایی که این مواد برای صنایع زیربنایی ضروری است و چین صادرات این مواد را محدود کرده) به وجود می‌آورد. شرکت‌های وابسته به عناصر خاکی کمیاب در جستجوی راه‌هایی برای کاهش این ریسک‌ها هستند.

اهمیت رتبه‌بندی‌ها برای مدیران اجرایی شرکت‌ها

شرکت‌ها امروزه با حجم زیادی از نظرسنجی‌ها در زمینه‌ی پایداری مواجه هستند که بر پرسشنامه و نظرسنجی از مشتریان، سازمان‌های مردم‌نهاد، گروه‌های سرمایه‌گذار، تحلیل‌گران، رسانه‌ها و سایرین متمرکز است. نتیجه این پرسشنامه‌ها رتبه‌بندی یا نرخ‌گذاری است، و یا منجر به پذیرفته شدن شرکت‌ها در شاخص‌های سهام معتبر می‌شود.

برخی از شرکت‌ها در مورد زمان‌بر و هزینه‌بر بودن تکمیل این درخواست‌ها

داده‌های درخواست شده ممکن است از پرسشنامه‌ای به پرسشنامه دیگر متفاوت باشد. با این حال بسیاری معتقدند که پاسخ‌گویی فعالانه به پرسشنامه‌های رتبه‌بندی پایداری وسیله‌ی اصلی برقراری ارتباط با سرمایه‌گذاران در مورد برنامه‌های، ابتکارات و عملکرد پایداری‌شان است. در نمایه‌ی دو به گام‌های عملی که برای کاستن از نقاط ضعف مطرح‌شده، می‌توان از آن‌ها استفاده کرد، اشاره‌شده است. ■



بخش‌های مختلف شرکت با آن مواجه می‌شوند، اشاره می‌کنند. همچنین

گله‌مند هستند و به مشکلاتی که در جمع‌آوری اطلاعات متنوع از

نمایه‌ی ۲. گام‌های عملی

پیگیری فعالانه سیستم گزارش‌دهی و پایداری که با دقت و شفافیت مشابه با سیستم مورد استفاده برای گزارشگری مالی عمل کند.

تعامل مدیران ارشد مالی در تلاش‌های پایداری، مانند انتخاب ابزار مناسب برای اندازه‌گیری، نظارت و گزارش در مورد مسائل محیط‌زیست و پایداری با روشی که می‌تواند پیشرفت را اندازه‌گیری کند، ایجاد ارزش کند و اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش دهد. علاوه بر این، آن‌ها را تشویق به قرار دادن استراتژی پایداری در استراتژی اصلی کسب‌وکار کند.

تشخیص دادن این‌که کارکنان ذی‌نفعان اصلی و یک منبع حیاتی برای پایداری و ارائه‌ی ایده در مسائل پایداری برای شرکت هستند. مشارکت کارکنان برای قرار گرفتن پایداری به‌عنوان بخشی از فرهنگ سازمانی مورد نیاز است.

درک این مطلب که افشای گازهای گلخانه‌ای دارای ارزش در خارج از حوزه‌ی نظارتی به‌واسطه منافع اش برای سهام‌داران، سرمایه‌گذاران، مشتریان و تأمین‌کنندگان است. بازبینی مستقل انتشار گازهای گلخانه‌ای مهم است، نه صرفاً برای دقت و صحت، بلکه برای مفید بودن آن برای هر دو گروه ذی‌نفعان داخلی و خارجی.

ارزیابی در دسترس بودن و قابلیت اطمینان به منابع و مواد تجاری استراتژیک از دیدگاه پایداری. توسعه‌ی برنامه مدیریت ریسکی که پیشامدهای احتمالی در خصوص عدم دسترسی به منابع اصلی را پوشش می‌دهد و طرح‌ها و ارزیابی‌های ریسک در گزارشگری پایداری را یکپارچه می‌سازد.

درک ارزش گزارشگری پایداری برای رتبه‌بندی و قیمت‌گذاری سازمان‌ها، به‌ویژه آن‌هایی که مورد علاقه سرمایه‌گذاران است. اطمینان بخشی اشخاص ثالث برای افزایش ارزش چنین گزارش‌هایی برای سهام‌داران و سایرین را مدنظر قرار دهید.

منابع:

- <http://www.corporateregister.com/livecharts/>
- [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/How-sustainability-has-expanded-the-role-of-the-CFO/\\$FILE/How-sustainability-has-expanded-the-role-of-the-CFO.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/How-sustainability-has-expanded-the-role-of-the-CFO/$FILE/How-sustainability-has-expanded-the-role-of-the-CFO.pdf)
- [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-road-to-reliable-nonfinancial-reporting/\\$FILE/EY-ccass-road-to-reliable-nonfinancial-reporting.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-road-to-reliable-nonfinancial-reporting/$FILE/EY-ccass-road-to-reliable-nonfinancial-reporting.pdf)

- [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Six_growing_trends_in_corporate_sustainability_2013/\\$FILE/Six_growing_trends_in_corporate_sustainability_2013.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Six_growing_trends_in_corporate_sustainability_2013/$FILE/Six_growing_trends_in_corporate_sustainability_2013.pdf)
- <http://www.ey.com/US/en/Services/Specialty-Services/Climate-Change-and-Sustainability-Services>

پی‌نویس‌ها:

- 1- Corporate Sustainability
- 2- Chief Financial Officer (CFO)
- 3- Hydraulic Fracturing
- 4- Ernst and Young
- 5- Resource Availability
- 6- Conflict Minerals
- 7- Rare Earths